

DIRECTION ARTISTIQUE

Les entreprises désireuses d'opter pour l'implantation d'un site d'envergure souhaitent convier leurs clients à une expérience Web inventive repoussant les limites de la créativité.

Ils trouvent leur compte chez EGOMEDIA. Nous offrons les services professionnels d'un **directeur artistique** maître dans l'art et la manière de créer des **environnements Web** de catégorie supérieure en défiant les conventions avec l'intention avouée de créer des sites exceptionnels.

À la fois *créateur artistique* et *infographiste* et doté de connaissances techniques, il coordonne toutes les étapes du projet pour livrer un site qui repousse les frontières de l'inventivité et donne un sens à l'originalité, tout en mettant en valeur d'une façon particulièrement recherchée l'image de marque de l'entreprise et en prenant en considération les paramètres de navigation.

Le directeur artistique est un chef d'orchestre doté d'un sens artistique aiguisé, allié à une solide connaissance technique et complété par l'habileté de gérer des équipes pour les amener de concert à créer un site original, fantaisiste, à la personnalité unique et à l'efficacité inégalée.

Pour y parvenir, il recherche, questionne, s'informe, se documente, se tient constamment à l'affût des tendances, étudie la compétition et, il en rêve!

Tout au long du projet le directeur artistique, détenteur d'une culture générale et d'une connaissance exhaustive en matière de conception Web, déploie ses habiletés d'observation, d'intuition, et son sens de l'esthétique pour guider le client vers la réalisation d'une charte graphique.

Il intervient ensuite dans le choix des images, la pertinence des animations, la cohésion de la navigation pour ne rien laisser au hasard et consolider l'harmonisation du site.

Si vous êtes à la recherche d'un site qui reflétera une créativité débridée et saura étonner avec sa maîtrise des styles graphiques impeccables, une recherche esthétique approfondie, et une écriture visuelle recherchée et parfaitement adaptée à votre intention de communication, EGOMEDIA met cette ressource hautement spécialisée à votre service.

S'offrir les services d'un directeur artistique est un investissement rentable qui vous assure une visibilité audacieuse et moderne dotée d'une personnalité unique, grâce à un design stratégiquement conçu à tous les niveaux.

Complétez cette solution avec notre service de référencement et voyez votre image de marque laisser loin derrière la concurrence, tandis que vos clients renouvelleront les visites sur votre site grâce à l'expérience Web incomparable qu'ils expérimenteront.